

# **AZIENDA MULTISERVIZI FORTE DEI MARMI S.R.L.**

## **AVVISO PUBBLICO**

### **SELEZIONE PER RICERCA SPONSORS IN RELAZIONE AL SISTEMA DI PARCHEGGIO A PAGAMENTO MEDIANTE TICKET.**

#### **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

In esecuzione alla Deliberazione n. 65 del 27/11/2012.

#### **RENDE NOTO CHE**

L'Azienda Multiservizi Forte dei Marmi s.r.l., d'ora in poi denominata "Azienda", in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della Legge n. 449/1997 intende ricercare soggetti privati con cui stabilire un rapporto di sponsorizzazione dei tickets per i parcheggi a pagamento su aree pubbliche nel Comune di Forte dei Marmi.

La sponsorizzazione è uno strumento di comunicazione finalizzato a realizzare in modo innovativo la diffusione dell'immagine di un soggetto, nell'ambito di un'attività sinergica tra pubblico e privato, volta a reperire risorse economiche aggiuntive da destinare al miglioramento della qualità dei servizi prestati.

Lo sponsor potrà inserire il proprio marchio o comunque un avviso pubblicitario negli appositi spazi destinati a tale scopo e presenti nei ticket dei parcheggi a pagamento.

Al riguardo si comunica che lo spazio pubblicitario su ciascuna scheda ticket è di cm 5,7 x 9,0.

Si prevede l'emissione di circa 500.000 tickets.

L'offerta minima di sponsorizzazione è fissata in € 3.000,00 (tremila/zerocentesimi), oltre IVA.

L'Azienda, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

#### **SOGGETTI INTERESSATI A PARTECIPARE**

Possono presentare richiesta di partecipazione alla selezione enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti pubblici o privati, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione in oggetto, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- inesistenza delle condizioni di impedimento a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. (solo se imprese).

#### **CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione degli spazi pubblicitari di cui sopra;
- b) **l'obbligo dello sponsor di fornire a sue spese la carta per i sistemi automatici di rilevazione della sosta (parcometri) conforme agli standard tecnici previsti dal produttore, nonché tutti gli obblighi posti a carico dello sponsor;**

- c) la durata del contratto di sponsorizzazione (durata di un anno, con decorrenza a far data dal giorno 01/02/2013);
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

#### **MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE**

La scelta dello sponsor avverrà sulla base dell'offerta economica migliore presentata dal concorrente mediante offerta in aumento sul prezzo posto a base di gara pari ad € 3.000, oltre Iva. L'aggiudicazione avverrà anche nel caso di una sola offerta valida e, nel caso di offerte uguali, si procederà per sorteggio.

#### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta entro e non oltre le ore 12,00 del 21/12/2012 in un plico chiuso, debitamente sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e con l'indicazione del mittente, al seguente indirizzo:

**AZIENDA MULTISERVIZI FORTE DEI MARMI S.R.L.**

**via Trento n. 76/A, 55042 Forte dei Marmi**

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura "Sponsorizzazione per ticket parcheggio a pagamento". Il recapito del plico nel luogo e nel termine sopra indicato è ad esclusivo rischio dell'offerente; non saranno prese in considerazione le offerte pervenute dopo il termine suddetto o consegnate in luogo diverso da quello indicato.

In caso di consegna a mano, si informa che gli uffici seguono il seguente orario: dal lunedì al venerdì dalle ore 09,00 alle ore 12,00.

A pena di esclusione, il plico dovrà contenere al suo interno due buste separate (busta A e busta B) debitamente sigillate.

La **Busta A** dovrà riportare la dicitura "Domanda di partecipazione" e dovrà contenere, a pena di esclusione:

- domanda e dichiarazione sostitutiva, conforme al modello predisposto e allegato al presente Avviso (Allegato A) e completo di tutti i dati e le dichiarazioni ivi richieste, debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore;
- bozza del marchio o avviso pubblicitario proposto.

La **Busta B** dovrà riportare la dicitura "Offerta economica" e dovrà contenere l'offerta economica conforme al modello predisposto e allegato al presente Avviso (Allegato B), completo di tutti i dati e le dichiarazioni ivi richieste, debitamente sottoscritta, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore.

Il concorrente deve indicare nell'offerta economica il corrispettivo della sponsorizzazione che offre all'Azienda. L'importo deve essere indicato in cifre ed in lettere; in caso di discordanza fra l'importo in cifre e quello in lettere sarà preso in considerazione quello più favorevole per l'Azienda.

A pena di esclusione, l'offerta minima di sponsorizzazione è stabilita in € 3.000,00 (tremila/zerocentesimi), oltre IVA.

#### **ESAME DELLE PROPOSTE**

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate da una commissione esaminatrice che provvederà a verificare la regolarità della documentazione e quindi redigere una graduatoria strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte.

Lo spazio pubblicitario oggetto della sponsorizzazione sarà assegnato al soggetto che avrà presentato l'offerta economica di importo più alto.

L'Azienda si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta ritenuta congrua, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente. In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini dell'assegnazione. Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Azienda.

#### **DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'Azienda, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività dell'Azienda e quella sponsorizzata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

#### **PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO**

Il pagamento del corrispettivo della sponsorizzazione dovrà essere effettuato all'Azienda, in unica soluzione, entro la stipula del contratto. L'Azienda emetterà fattura nei confronti dello sponsor.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del Dlgs. n. 196/03, i dati personali forniti dagli interessati saranno utilizzati dall'Azienda unicamente per l'espletamento della presente procedura e saranno trattati sia in forma cartacea, che mediante una banca dati automatizzata

L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato Dlgs. n. 196/03.

Il titolare del trattamento è l'Azienda e il responsabile del trattamento dei dati è il Sig. Fortini Alessandro.

#### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento è il Sig. Fortini Alessandro, reperibile ai seguenti recapiti: tel. 0584784325; fax 0584786119; e-mail [multiservizi.fortedeimarmi@pec.it](mailto:multiservizi.fortedeimarmi@pec.it).

#### **DIRITTO ALL'INFORMAZIONE**

Per ogni eventuale chiarimento o informazioni è possibile telefonare:

- all'Azienda, Referente Sig. Fortini Alessandro tel. 0584784325, dal lunedì al venerdì dalle ore 09,00 alle ore 12,00.

Il presente avviso di sponsorizzazione è pubblicato all'Albo Pretorio dell'Azienda ed è consultabile anche sul sito internet [www.multiservizifortedeimarmi.it](http://www.multiservizifortedeimarmi.it) nella sezione "news & bandi".

#### **ASPETTI FISCALI**

Per le imprese/società private, le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (D. lg.vo 25-01-1992 n. 74), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.